

Gesellschaftliche Verantwortung des Managers und soziale Innovation - Geschichtliche Einblicke und aktuelle Herausforderungen

Von Peter Paschek

Literaturverzeichnis

Abelshauer W (1983) Wirtschaftsgeschichte der Bundesrepublik Deutschland 1945–1980, Frankfurt/Main

Burke E (1839) The Works. Band 2. Boston

de Toqueville A (1985) Über die Demokratie in Amerika (1835/1840), Stuttgart

Drucker PF (1980) Managing in Turbulent Times, London

Drucker PF (1985) Innovation and Entrepreneurship, New York

Drucker PF (1986) The Frontiers of Management, New York

Drucker PF (1989) The New Realities. Oxford

Drucker PF (1993) (1973) Management: Tasks, Responsibilities, Practices. New York

Drucker PF (1995) Managing in a time of Change. New York

Drucker PF (1999) Management Challenges for the 21th Century. New York

Drucker PF (2003) A Functioning Society, New Jersey

Drucker PF, Paschek P (2004), Kardinaltugenden effektiver Führung. Frankfurt a.M.

Hemmer E (1996) Sozialbilanzen. Das Scheitern einer gescheiterten Idee. In: Der Arbeitgeber. 48. Jg., Nr. 22, S. 796–800

Homann K (2006) Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in der globalisierten Welt. Wittenberg-Zentrum für Globale Ethik, Diskussionspapier 2006-1, S. 1-11

Homann K (2014) Sollen und Können: Grenzen und Bedingungen der Individualmoral. Wien

Kaste H (1981) Arbeitgeber und Humanisierung der Arbeit. Eine exemplarische Analyse. Opladen

Marquard O (2000) Philosophie des Stattdessen. In: ders. Philosophie des Stattdessen. Studien, Stuttgart

Mohn R (1974) Der Unternehmer als Politiker, in: Manager Magazin 12, S. 88-94

Mommsen EW (Hrsg) (1955) Elitebildung in der Wirtschaft, Darmstadt

Plessner H (1983) Mensch und Tier. In: *Conditio humana*. Gesammelte Schriften, Bd. VIII. Frankfurt/Main, S. 52–65

Plessner H (2001) Politische Kultur. Vom Wert und Sinn der Staatskunst als Kulturaufgabe (1921), in ders. *Politik. Anthropologie. Philosophie. Aufsätze und Vorträge*. München, S. 51-56

Plessner H (2003) Die verspätete Nation. Über die politische Verführbarkeit bürgerlichen Geistes (1935/1959), in ders. *Über die politische Verführbarkeit des bürgerlichen Geistes*. Politische Schriften. Gesammelte Schriften VI, Frankfurt/Main, S. 7-224

Scheler M (2008) Von zwei deutschen Krankheiten in: ders. *Schriften zur Soziologie und Weltanschauungslehre (1923/24)*. Gesammelte Werke Bd. 6. Bonn, S. 204-220

Schneider M (1973) Unternehmer und soziale Demokratie. Zur unternehmerischen Argumentation in der Mitbestimmungsdebatte der sechziger Jahre. In: Kufferath P/Woyke M (Hrsg) *Archiv für Sozialgeschichte der Friedrich-Ebert-Stiftung Forschungsinstitut*. Bd. 13, Bonn, S. 243–288

Schneider M (2003) *Transparenzträume. Literatur, Politik, Medien und das Unmögliche*. Berlin

Stein G (1954) Vom Imperativ der Politik. der Unternehmer steht auch in einer öffentlichen Verantwortung, in: *DIE ZEIT* Nr. 46

Stein G, Gross H (Hrsg) (1954) *Unternehmer in der Politik*, Düsseldorf

von Martin A (1956) *Soziologie. Die Hauptgebiete im Überblick*. Berlin

von Martin A (1965) *Gesellschaft und Freiheit heute*, in: ders. *Mensch und Gesellschaft heute*. Frankfurt/Main

von Martin A (1974) *Im Zeichen der Humanität. Soziologische Streifzüge*. Frankfurt/Main

Walter F, Marg S (Hrsg) (2015) *Sprachlose Elite? Wie Unternehmer Politik und Gesellschaft sehen*. Hamburg